7 Criterios irrenunciables para la metodología Baral Sigma

La metodología desarrollada por Baral Internacional, S.A., denominada Baral-Sigma, es una aplicación derivada del método six sigma, en la medida en que asume los compromisos inspiradores de la misma, si bien renuncia a la formación de responsables de calidad, como profesionales independientes, abarcando, a efectos de formación y responsabilidad, la totalidad de la estructura de la empresa, buscando la generación de niveles objetivos de calidad en sus distintos departamentos, susceptibles de replicarse en filiales, participadas, franquiciadas, etc., sin necesidad de generar en las mismas responsables de calidad.

La metodología Baral-Sigma viene determinada por la gestión desde y sobre elementos externos, como administraciones, clientes y proveedores, así como internos, tales como procesos, tecnología y formación.

En cualquier caso la aplicación de la metodología Baral-Sigma presupone la asunción de los siguientes criterios irrenunciables, para cualquier tipo de acción que se plantee acometer:

1. **Liderazgo comprometido de arriba hacia abajo.** Esta metodología implica un cambio en la forma de analizar las acciones y de tomar decisiones. **La estrategia se apoya y compromete desde los niveles más altos de la dirección y la organización**

2. **Baral-Sigma presupone que la responsabilidad de la gestión de calidad se soporta sobre la estructura directiva de cada empresa.** Esta, necesariamente, asume compromisos concretos, incluido el de la dedicación de una parte de su tiempo a corto, medio y largo plazo**. La forma de manifestar el compromiso por la metodología Baral-Sigma no es creando una nueva estructura directiva para la Calidad, sino formando y organizando a la existente para que gestione proyectos de mejora**, aprendiendo a detectar, e incorporar, líderes de negocio, expertos y facilitadores. Cada directivo, como parte de su actividad, estará obligado a mejorar sistemáticamente los estándares de calidad de su ámbito de competencia.

3. **Los proyectos de mejora deben generar ahorros o aumento en ventas. Es esta la única justificación de esta metodología, que se encuentra en las antípodas de procesos de certificación "homologados", ajenos a los intereses de la empresa y del mercado.** Por esta razón, cada proyecto que se acometa debe contar con una estimación del beneficio económico que aportará, los plazos previstos para ello, así como con los instrumentos de medición de dicho beneficio.

4. **Entrenamiento y asesoramiento especializado. Cada uno de los actores del programa de Baral-Sigma requiere de entrenamientos específico para la asunción de sus responsabilidades,** así como de asesoramiento externo especializado en el desarrollo de proyectos de calidad mensurable.

5. **Orientada al cliente y enfocada a los procesos.** Esta metodología busca que todos los procesos cumplan con los requerimientos del cliente, así como con la necesaria potenciación profesional y personal de todos y cada uno de los colaboradores internos y externos de la empresa**. Al desarrollar esta metodología se requiere profundizar en el entendimiento del cliente y sus necesidades, así como sobre las capacidades de los distintos integrantes de la empresa. Con base en ese estudio se diseñan y mejoran los procesos.**

6. **Dirigida con datos**. **Los datos y el pensamiento estadístico orientan los esfuerzos de esta metodología.** Los datos son necesarios para identificar las variables de calidad y los procesos y áreas que tienen que ser mejorados, cuantificando finalmente el valor económico de las mejoras.

7. **La metodología Baral-Sigma se optimiza en proyectos a medio y largo plazo. Es una iniciativa con horizonte de meses, e incluso años, dado que compromete la potenciación de actitudes y capacidades en el seno de cada empresa.**